

РЕГЛАМЕНТ

ФОРМИРОВАНИЯ ЗАКАЗА И ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ АГРОТОРГОВОГО ПОРТАЛА «Grainstock.ru»

1. Общие требования

Агроторговый портал «**Grainstock.ru**» ГК «ЛАВИРАЖ» является частью российского бизнес–сообщества и ориентирован на российскую аудиторию пользователей, тем самым, в осуществлении деятельности по размещению информации рекламного характера руководствуется действующим российским законодательством.

В соответствии с действующим законодательством РФ, реклама некоторых товаров ограничена, либо запрещена вовсе. Реклама товаров, подлежащих сертификации или лицензированию, осуществляется при предоставлении Рекламодателем соответствующей документации.

Настоящий регламент является неотъемлемой частью правовой основы функционирования Агроторгового портала «**Grainstock.ru**».

Ответственность за информацию рекламного содержания, размещаемую на портале «**Grainstock.ru**», несет Рекламодаделец.

2. Порядок производства рекламных баннеров для размещения на портале.

При отсутствии у Рекламодателя готового рекламного баннера, соответствующего общим и техническим требованиям Агроторгового портала «**Grainstock.ru**», размещающая сторона может осуществить производство и/или выполнение комплекса работ по доведению технических характеристик готового рекламного баннера Рекламодателя до требуемых, на условиях и в сроки, оговоренные с Рекламодателем.

В производство принимаются заявки (Приложение № 1 к настоящему Регламенту – «Форма заявки на производство рекламного баннера»), оформленные в форме брифа, предоставляемого Рекламодателю (Заказчику) и оплаченные последним. Оплата определяется по факту зачисления денежных средств на расчетный счет Размещающей стороны.

Процесс производства строится на поэтапном выполнении и согласовании каждого из этапов:

1. Создание сценарного плана /опускается в случае наличия готового сценария у заказчика/;
2. Создание черно-белого макета;
3. Создание готового баннера.

В рамках дополнительных договоренностей возможно срочное изготовление баннера.

Заказ № _____ от _____ на производство рекламных баннеров для

 наименование организации

Параметры	Параметры заявки
Технические требования	
1. Количество баннеров	
2. Размер	<i>См. Прейскурант на сайте grainstock.ru</i>
3. Вес баннера	<i>См. Прейскурант на сайте grainstock.ru</i>
4. Срок изготовления	
5. Формат баннера	<i>См. Прейскурант на сайте grainstock.ru</i>
Объекты, цели и задачи	
1. Цель рекламы	
2. Объект рекламы	
3. Рекламуемый сайт/страница/объект	
4. Описание объекта рекламы	
5. Акцентируемые преимущества Объекта рекламы	
6. Целевая аудитория	
7. Особенности целевой аудитории	
Требования к графическому дизайну	
1. Желательная цветовая гамма	
2. Наличие элементов фирменного стиля при создании баннера	<i>(при создании баннера не допускаются раздражающие элементы и цвета: быстро мигающие элементы, сверх-яркая кислотная палитра, не допускается создание рамки на баннере)</i>
Предполагаемые сценарии	
1. Возможный сценарий баннера	
2. Суть (идея) предлагаемого баннера	
3. Варианты раскладки	
4. Фирменный слоган или другие текстовые элементы.	
5. Дополнительные требования заказчика	
Контактная информация заказчика	
1. Наименование организации	
2. Контактное лицо (ФИО, должность)	
3. телефон	
4. e-mail	